

MASSIMIGLIANO ZILIOLI: “HE AQUI LA NUEVA ERA DE LAS LANZADERAS DE TERRANOVA”

ENTREVISTAS / BY DAELYS / JAN 16, 2017

IMPRIME EL ARTÍCULO



“Hoy en día, quien compra un barco lo hace por amor al mar, para vivir una pasión.”

Massimigliano Zilioli, empresario de 45 años de Bérgamo, cuando enfrenta cualquier argumento parece basarse en sus declaraciones en un cajón lleno de certezas bien ordenadas. Sobre la importancia de la iniciativa empresarial, el valor del trabajo y la calidad de los resultados, en las relaciones humanas dentro y fuera de la empresa. Ideas claras y argumentadas desde más puntos de vista coherentes entre sí.

Pero cuando se habla del mar, todo se esfuma en una palabra: **pasión**. Y es este impulso irresistible hacia el mar, que en el 2015 le llevó a hacerse cargo del **astillero Terranova** y empezar una aventura animada de las capacidades visionarias del hombre y de las profesionales del empresario.

Y, en efecto, Massimigliano Zilioli empresario que ha sido siempre, desde que era todavía un estudiante, más bien apático y aburrido por largas sesiones detrás de los bancos, **a los 14 años comenzó a construir bicicletas** y revenderlas. “Me di cuenta de tener en la sangre la intuición para los negocios y un gran deseo de trabajar.” Eran los últimos restos de los 80, cuando Massimigliano Zilioli comenzaba a dar sus primeros pasos en la industria de la construcción. “*Pero yo sólo tenía 17 años años* - recuerda entretenido -.. y no tenía la licencia así que tomé una más grande que podría conducir un camión para el transporte de materiales y equipos “de la primera furgoneta hasta la fecha, es una historia de treinta años de éxito empresarial, sobre todo, pero no sólo, en la industria de la construcción.



Hasta el 2015 cuando, decide de encargarse en Sardegnna, del astillero Terranova. ¿Por qué esta elección?

Siempre me ha gustado el mar y siempre tuve barco. En los años esta pasión ha madurado en mí una precisa filosofía: vivir el mar amando los viajes y el contacto con la naturaleza. Un concepto que me ha seguido en la elección de ocho barcos diferentes, hasta que, buscando algo realmente diferente, que compaginara con mi punto de vista del mar, la encontré en las lanzaderas de Terranova. Así, cuando decidí entrar en el sector de la navegación apunté a una dirección específica.

Pasión por este tipo de barco, pero, imaginemos, también una análisis de mercado lúcida antes de invertir en este sector.

Seguramente no fue una elección casual. Creo mucho en la diversidad de estos barcos, y en su éxito porque hoy en día ha cambiado el enfoque de aquellos que deciden comprar un barco. Hoy se eligen por amor y no por aparentar. Una filosofía que ha creado un nuevo tipo de propietario, más sobrio y competente, con ideas claras. Ciertamente quien elige una lanzadera Terranova tiene una idea clara de lo que buscar en el mar y lo que quiere de un barco.

O sea?

Busca la comodidad y la elegancia que se puede encontrar en una villa junto al mar, la seguridad, la promesa del viaje, más lento pero también más largo e intenso.

La primera lanzadera construida es el Terranova 85. Era un barco de los cuales la producción ya estaba en marcha con las antigua propiedad?



La nueva lanzadera Terranova T85 en producción en el astillero de Pisa

Sí, nos hicimos cargo de la producción del astillero y del barco iniciando un proceso de transformación profunda. En primer lugar hemos transferido la producción a Pisa, donde existe una tradición y profesionalismo en el sector náutico que a mi opinión es de las más altas. Entonces construimos el equipo, proponiendo figuras históricas, como el ingeniero Toledo del estudio Barracuda, y nuevos como el arquitecto Annalisa Marzorati que ha rediseñado completamente el interior de las lanzaderas, o como Alberto Vago que dirige la oficina técnica y el desarrollo .

En que consisten las innovaciones que proponen en el nuevo Terranova 85?

El casco es el mismo, por supuesto, pero rediseñamos todo el equipo y revisamos el barco desde el punto de vista técnico. Además, hemos renovado el interior creando así un nuevo barco. Aparte de la disposición, que se diferencian en el número de cabinas, de 4 a 5 también en función del mercado de referencia, hemos realizado el interior al mismo tiempo más simple y útil usando unos pocos y preciados materiales en total armonía entre ellos y con la filosofía que expresa un Terranova, en relación sobrio y profundo con el mar.

De que sugirieron estos cambios?



Del saber escuchar. Uno de los primeros trabajos que he querido afrontar fue comparar mi sensibilidad y la de mi personal con la de los dueños de Terranova. Fuimos a buscarlos, hemos recogido las críticas, las debilidades, los defectos. Fue un trabajo de comprensión para poder definir firmemente el nuevo carácter de las lanzaderas de Terranova.

Usted es un empresario de éxito en la industria de la construcción, pero esta es su primera experiencia en el mundo de la náutica. No tiene miedo de lo nuevo?

El trabajo del empresario es siempre el mismo. No hay que saber cómo hacer todo, pero tener una visión correcta de los elementos fundamentales y delegar en personas capaces. En todas las cosas que hago aplico mi visión del trabajo: la más alta calidad de los resultados, personal de óptimo nivel, proveedores excelente y confiables, una red de ventas interna e internacional seria y no improvisada, costos siempre bajo control. Y después la pasión, siempre enamorados de lo que se hace.